



## Roadshow deelgebied Buitengebied Omgevingsvisie 2.0

**In mei en juni 2023 zijn we met een roadshow langs alle 7 deelgebieden van de gemeente Rucphen geweest. Dit gebeurt in het teken van de omgevingsvisie 2.0, een visie waarin we nadenken over de toekomst van de fysieke leefomgeving van de gemeente Rucphen. Deze roadshow werd georganiseerd door de gemeente Rucphen. In dit verslag vindt u een samenvatting van de roadshow en hetgeen dat we opgehaald hebben voor het buitengebied op donderdag 15 juni 2023 bij de Gerdahoeve in Schijf.**

## Verslag workshop Roadshow Buitengebied

Op donderdag 15 juni vond de hekkensluiter van de roadshow bij de Gerdahoeve te Schijf plaats. Dit was de laatste show in een reeks van 7. Zo'n 40 mensen hebben aan deze avond deelgenomen en meegedacht over de toekomst van dit gebied. De avond is gestart met een welkomstwoord door de gemeentelijk projectleider Eric de Bruin. Vervolgens geeft hij het woord aan de andere collega's voor een korte introductie die ook betrokken zijn bij de omgevingsvisie.

Hierna volgt een korte introductie presentatie met een toelichting over de Omgevingswet en de omgevingsvisie. Daarna zijn we aan de slag gegaan met de interactieve sessies.

### Programma

20.00 uur	Welkom
20.05 – 20.15 uur	Wat is een omgevingsvisie?
20.15 – 21.00 uur	Interactieve sessie I
21.00 uur	Pauze
21.15 – 22.00 uur	Interactieve sessie II
22.00 uur	Samenvatting en vragen
22.30 uur	Afsluitende borrel

### Opzet workshopavond

We hebben 2 interactieve sessies met de deelnemers gehouden;

1. Interactieve sessie I: vormgeving naar de drie ambities
2. Interactieve sessie II: beantwoorden van vragenlijst

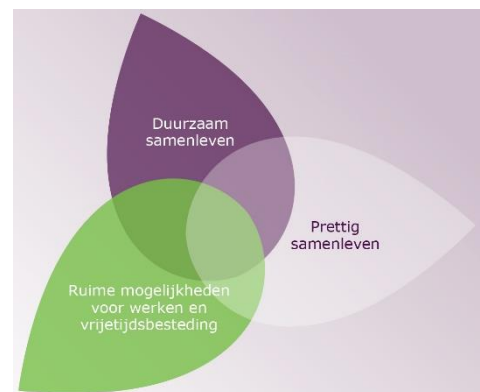
Op 2 november 2022 stelde de raad de 'Omgevingsvisie Rucphen 1.0, een blik op de toekomst' vast. In de visie zijn drie ambities met doelstellingen voor de fysieke leefomgeving geformuleerd voor de lange termijn. Dat wil zeggen een periode van ongeveer 25 tot 30 jaar.

Deze ambities zijn:

- ✓ Duurzaam samenleven
- ✓ Prettig samenleven
- ✓ Ruime mogelijkheden voor werken en vrije tijdsbesteding

Om keuzes te kunnen maken in de omgevingsvisie en de ambities te kunnen verwezenlijken zijn deze in drie kernwoorden vormgegeven;

- A. Beschermen
- B. Benutten
- C. Ontwikkelen



Figuur 1 Ambities

A. Beschermen	B. Benutten	C. Ontwikkelen
Duurzaam samenleven	Duurzaam samenleven	Duurzaam samenleven
Prettig samenleven	Prettig samenleven	Prettig samenleven
Ruime mogelijkheden voor werken en vrijetijdsbesteding	Ruime mogelijkheden voor werken en vrijetijdsbesteding	Ruime mogelijkheden voor werken en vrijetijdsbesteding

Voor dit actieve gedeelte van de avond hebben we op drie flip-overs de drie ambities in de vorm van bladeren (zie figuur 1) geplakt. Daarboven stond het kernwoord geschreven (zie figuur 2, 3 en 4). We vroegen de deelnemers om op een post-it te schrijven wat zij willen *beschermen* in het buitengebied van de gemeente Rucphen. De deelnemers mochten daarna zelf bepalen bij welke ambitie op de flipovers zij hun post-it wilden plakken. Dezelfde oefening werd ook gedaan voor de kernwoorden *benutten* en *ontwikkelen*.



Figuur 2 Beschermen



Figuur 3 Benutten



Figuur 4 Ontwikkelen

Het resultaat van de interactieve sessie I is dat we een beter beeld hebben van de opgaven in het buitengebied, maar dat we ook weten waar kansen liggen, waar we rekening mee moeten houden, wat fundamenteel is en wat we willen koesteren en beschermen. En dit hebben we voor alle drie de ambities uit de omgevingsvisie 1.0 (Duurzaam samenleven, Prettig Samenleven en Ruime mogelijkheden voor Werken en Vrijetijdsbesteding) opgehaald.

De volgende resultaten kwamen samengevat veelvuldig naar voren:

#### **A. Beschermen**

##### **Ambitie: Duurzaam samenleven:**

- Het terugbrengen van water door de drinkwatermaatschappij
- Open zonneweide
- Ruimte voor ontwikkeling agrarische bedrijven
- Goed verdienmodel voor boeren
- Beherende rol van natuurmonumenten in de omgeving

- 
- Structurerende landschapselementen
  - Voldoende ruimte voor agrarische ondernemingen
  - Monumentale gebouwen
  - Natuurbehoud
  - Beschikbaarheid van drinkwater maar ook voor landbouwdoeleinden
  - Gevarieerde landbouw
  - Gezonde balans tussen natuur en recreatie

#### **A. Beschermen**

##### ***Ambitie: Prettig samenleven:***

- Agrarische ondernemers behouden (makkelijker neventak toestaan)
- Buitengebied plattelandskarakter (geen overmatige bebouwing)
- Natuurgebieden zoals ze nu zijn onderhouden
- Behoud natuur (bos en hei)
- Het landelijke dorpskarakter beschermen
- Cultuur en historie
- Biodiversiteit
- Meer mogelijkheden ruimte voor ruimte woningen (kavels)
- Geen horizonvervuiling
- Geen verdere groei geluidsoverlast voor recreatie en voor woningen in het buitengebied
- Recreatie
- Het open karakter
- Niet verstedelijken
- 'Behouden' schone horizon
- Leefbaarheid
- Rucphense heide behouden en bosgebied vitaliseren

#### **A. Beschermen**

##### ***Ambitie: Ruime mogelijkheden voor vrijetijdsbesteding en werken:***

- Ruimte in buitengebied voor agrariërs
- Geen uitbreiding ruimte voor ruimte woningen in buitengebied
- Mogelijkheden beregenen
- Bos en Rucphense hei
- Landbouwgrond en veehouderij behouden
- Huidige bedrijven
- Wandel en fietsroutes
- Groen bosrand
- Mix voor agrarische bedrijven en wonen

- Ruimte voor uitbreiding teelt ondersteunde voorzieningen
- Voldoende ruimte voor veehouderij
- Toestaan van bestaande en nieuwe vormen van landbouwbedrijven
- Ontwikkelmogelijkheden landbouw
- Bossen en heide
- Ruimte
- Ruime mogelijkheden landbouw
- Land en tuinbouwbedrijven
- "Behoud" groen tussen verstedelijkte gebieden Breda/Rosendaal/Antwerpen
- Ben zuinig op bedrijven die door willen met hun bedrijf
- Meer groen (en het terugbrengen van groen)
- Behoud agrarische sector

### **B. Benutten**

#### **Ambitie: Duurzaam samenleven:**

- Biodiversiteit ondersteunen
- Samenhangigheid
- Behulpzaamheid
- Regenwater vasthouden in de gemeente
- Subsidies voor: natuur, biodiversiteit, groen boeren en plattelandontwikkeling
- Tuinbouwgrond kan nog optimaler benut worden
- Braakliggend terrein benutten t.b.v. energietransitie
- De agrarische bedrijven goed benutten voor voedselproductie
- Beheer natuur landbouw voor toerisme en wonen
- Kansen voor verduurzaming veehouderij door bijvoorbeeld mestvergisting
- Kennis voor de landbouw (lokale netwerken opzetten)
- Flexibeler kijken binnen mogelijkheden bestemmingsplan
- Geef ruimte aan ondernemers boomkwekerij/tuinbouw
- Optimalisatie zoeken tussen boeren en burgers aangaande gebruik buitengebied (samen bouwen aan een netwerk)
- Wettelijk afschermen van de bouwpercelen met struweel
- Grond uittredende boeren inzetten voor; natuur, wonen, recreatie en extensivering bestaande agrariërs

### **B. Benutten**

#### **Ambitie: Prettig samenleven:**

- Meer zoeken naar de dialoog als het soms 'wringt' (nodig mensen uit bij netwerktafels)
- Bermbeheer (veiligheid) fietsers

- Maak burgers in het buitengebied het hondenbeleid duidelijk met informatieflyers
- Openstellen landgoederen
- Mogelijkheden recreëren
- Groene omgeving inzetten voor gezond en welzijn te wonen en te leven
- Aantrekkelijkheid bevorderen door: wandelpaden, kernen verbinden, horeca, verbinding
- Bij fietsersroutes bankjes uitrust plaats voor fietsers
- Mogelijkheid voor "woongemeenschap in buitengebied"

### **B. Benutten**

#### ***Ambitie: Ruime mogelijkheden voor vrijetijdsbesteding en werken:***

- Lokale productie van streekproducten
- Open landschap
- Rust plaatsen voor fietsers
- Agrarische ondernemen ruimte geven om te ontwikkelen neventak → doel
- Meer fietspaden tussen weilanden en bossen
- Beter benutten recreatieve ruimte zodat er geen extra bij hoeft
- Geef ondernemers ruimte zoals in de buurgemeenten. Ontwikkeling, ga met de tijd mee
- Fietspad naar de Gerdahoeve doortrekken
- Groene ruimte
- Meer ruimte voor ondernemers die juist een positieve bijdrage willen leveren aan het buitengebied
- Vrijkomende grond van stoppende boeren aankopen voor natuur
- Agrarische gebouwen; kerkbestemming en ruimte voor ruimte
- Mogelijkheid om meer te kunnen genieten in het landschap; wandelpaden (netwerk) en ommetjes
- Effectief uitvoering geven aan de ideeën van de ondernemers uit het buitengebied
- Kleinschaligere huisvesting arbeidsmigranten

### **C. Ontwikkelen**

#### ***Ambitie: Duurzaam samenleven:***

- Vasthouden van water
- Aandacht en mogelijkheden voor agrarische sector in beeld
- Trots op agrarische sector → uitdragen in ontwikkelmogelijkheden windenergie op locatie, mestvergisting
- Hoger grondwaterpeil
- Voedsel voorziening vergroten
- Meer water, vennen en meren
- Duurzame energie agrariërs naar kernen
- Waterberging

- Convenant waarin je zaken uitlegt; hondenbeleid, begrip voor beregening en begrip voor werkzaamheden gedurende het jaar (welke werkzaamheden per seizoen en wanneer en hoe vaak, dialoog met elkaar voeren voor meer draagvlak of zorgen bespreken en hoe elkaar daarin tegemoet kunnen komen)
- Meer paden in het buitengebied terug

### **C. Ontwikkelen**

#### **Ambitie: Prettig samenleven:**

- Bundelen natuur
- Communicatie; meer open, meer vrijer, minder strijd, minder agressie
- Paarden paden
- Veilig buitengebied
- Half jaarlijks gebiedsoverleg (belanghebbenden)
- Meer verlichting in het buitengebied
- Wandelnetwerk en het onderhoud ervan
- Verbinding tussen agrarische sector en inwoners Rucphen

### **C. Ontwikkelen**

#### **Ambitie: Ruime mogelijkheden voor vrijetijdsbesteding en werken:**

- Geen ruimte voor ruimte woningen erbij
- Om 'anders' te kunnen boeren zijn andere/aanvullende inkomsten nodig dus bestemmingsplan flexibeler maken. Inkomsten uit de agro-tak niet noodzakelijke hoofdinkomsten
- Goede ontsluiting voor landbouwverkeer
- Meer stimuleren om kleine tussenstops voor wandel en fietsers te maken. Extra waterpunt, schuilhokje, bankje en leesbord met info
- Promotie en samenwerking recreatie buitengebied
- Kleine windmolens op agrarische erven
- Afwisselend landschap
- Meer groen langs de wegen en fietspaden in het buitengebied
- Recreatieve mogelijkheden makkelijker omschakelen voor bestaande bedrijven
- Meer ondersteuning initiatieven vanuit de Gemeente Rucphen
- Ruimere opstelling van de horeca
- Bundelen recreatie
- De balans, wonen, landbouw, natuur en recreatie
- Simpele ruimte voor ruimte regeling
- Bewegwijzerende wandelroutes (zijn nu niet meer compleet)
- Verspreid kleinschalige horeca in ondersteuning van wandel en fietspaden
- Landbouwontwikkelingsgebied

### Samenvatting, vragen en discussiepunten sessie I

Tijdens de presentatie werden een enkele vragen gesteld;

- Wat is het startpunt van de omgevingsvisie en wat is de link met omgevingsverordening?
- Wie beslist welke visie het belangrijkste is?
- Hoe verhoudt de vastgestelde visie ten opzichte van het bestemmingsplan?
- Het vitaliseren van privaat gebied is van belang; meer voedzame bodem maken (meer loof).
  
- In het buitengebied is een toename te zien van bewoners buiten de regio en vanuit de randstad. Er zou een convenant met een beschrijving moeten komen hoe het 'werkt' in het buitengebied. Denk aan honden aan de lijn in de natuur en het agrarisch 'werken' van veehouderijen.
  
- Punten aanwijzen in het buitengebied waar kleinschalig horeca of recreatie ontwikkeld mag worden (stroming en sturing recreatie). Denk bijvoorbeeld aan een ontwikkeling van een 'horeca hub'. Het aanbod van horeca en recreatie in het buitengebied loopt steeds verder terug. En trekt meer naar de kernen en vooral richting Roosendaal. Wat is het huidige beleid van de gemeente ten aanzien van horeca in het buitengebied? Nu zit alle concentratie in de kernen. Hoe gaan we het landschap benaderen met nieuwe initiatieven? Stel dat de Gerdahoeve wil uitbreiden? Wat zijn dan de kaders? En geef diamantjes de tijd om te groeien, zoals de Gerdahoeve. Laat ons meedenken en betrek ons aan de voorkant bij gemeentelijke plannen of initiatieven. Gebruik onze kennis van het (buiten)gebied.





**Interactieve sessie II:**

In deze sessie hebben we onderstaande vragenlijst uitgedeeld met 17 vragen. De vragen zijn een mix van open en meerkeuze vragen over verschillende thema's zoals onder andere; circulaire economie, mobiliteit en bereikbaarheid, wonen etc.

**Algemeen**

1. Op welke manier maakt u het meest gebruik van het buitengebied van Rucphen?  
*Wonen | werken | recreëren (fietsen, wandelen, picknicken etc | sporten | boodschappen doen | attracties of horeca bezoeken | anders...*
2. Hoe kijkt u naar het buitengebied van Rucphen?  
*Alleen landbouw | Mix aan functies | anders namelijk... (motivatie: maximaal 5 steekwoorden)*

**Circulaire economie**

3. Werkt u al aan circulaire economie in uw bedrijf  
*Nee, en dit ben ik ook niet van plan | nee, oriëntatiefase | nee, vergevorderde plannen | ja (motivatie: maximaal 5 steekwoorden)*
4. Wij werken aan het sluiten van een of meer kringlopen  
*Geldt helemaal | geldt enigszins | neutraal | geldt nauwelijks | geldt helemaal niet (motivatie: 5 steekwoorden)*
5. Wij werken aan het zo volledig mogelijk hergebruiken van afval en grondstoffen  
*Geldt helemaal | geldt enigszins | neutraal | geldt nauwelijks | geldt helemaal niet (motivatie: 5 steekwoorden)*
6. Wij werken aan het verminderen van grondstof- en energiegebruik  
*Geldt helemaal | geldt enigszins | neutraal | geldt nauwelijks | geldt helemaal niet (motivatie: 5 steekwoorden)*

**Duurzame energie en klimaatadaptatie**

7. Bent u bezig met het verduurzamen van uw woning/uw bedrijf? Zo ja, op welke wijze?
  1. zonnepanelen
  2. erfturbines
  3. isoleren
  4. afkoppelen aardgas
  5. anders...

8. Bent u bekend met de gevolgen van klimaatverandering zoals extreme hitte, droogte en wateroverlast? Heeft u hier de afgelopen jaren last van gehad?

*Extreme hitte | droogte | wateroverlast | anders... (motivatie: maximaal 5 steekwoorden)*

9. Waar in het buitengebied ziet u kansen voor het oplossen van de klimaatadaptie-opgaven
- a. door (meer) ruimte te creëren voor waterberging
  - b. door (meer) ruimte te creëren voor biodiversiteit
  - c. anders...

### **Toerisme en recreatie**

10. Versterken van de recreatieve voorzieningen in het buitengebied

*Heel belangrijk | belangrijk | neutraal | onbelangrijk | heel onbelangrijk  
(motivatie: maximaal 5 steekwoorden)*

11. Waar kan het toerisme en ontspanning verbeteren en/of uitbreiden

- a. Betere wandel- en fietsroutes
- b. veiligere wandel- en fietsroutes
- c. verbeteren van informatiepunten
- d. meer verblijfmogelijkheden
- e. meer dagrecreatie
- f. anders....

### **Mobiliteit en bereikbaarheid**

12. Wat vindt u van de bereikbaarheid van openbare voorzieningen (scholen, winkels, sportvelden, horeca)

*Heel goed | goed | neutraal | slecht | heel slecht (motivatie: maximaal 5 steekwoorden)*

13. Welk vervoerstype gebruikt u voor een bezoek aan de openbare voorzieningen/één van de kernen?

*Auto | scooter | fiets | openbaar vervoer | wandelen | anders...*

14. Onder welke voorwaarde(n) bent u bereid van vervoerstype te veranderen (bijvoorbeeld fiets, scooter, deelauto, openbaar vervoer)?

**Natuur, landschap en cultuurhistorie**

15. Waar liggen de belangrijkste natuurgebieden in het buitengebied?

16. De biodiversiteit in het buitengebied van Rucphen is onvoldoende en gaat zonder ingrijpen verder achteruit.

*Helemaal mee eens | mee eens | neutraal | mee oneens | helemaal mee oneens | anders...  
(motivatie: maximaal 5 steekwoorden)*

17. Natuurorganisaties, boeren en gemeente moeten veel meer gaan samenwerken?

*Helemaal mee eens | mee eens | neutraal | mee oneens | helemaal mee oneens | anders...  
(motivatie: maximaal 5 steekwoorden)*

Onderstaand een korte samenvatting van de opgehaalde informatie over sessie 2.

- Van alle deelnemers gaf 90% aan dat het buitengebied als wonen bij het (agrarisch) bedrijf wordt gebruikt.
- Het algemene gevoel bij de deelnemers (98%) is dat de mix van functies in het buitengebied ook naast elkaar moet kunnen leven en bestaan. Dat betekent en vergt een compromis,..... een compromis van 'iedereen'. 'Wat wil je hiervoor opgeven of behouden?'.  
De deelnemers geven aan dat ze meer hadden verwacht van "Puur Rucphen" – met een groen blaadje tussen de vingers – is sinds 2015 het logo. Het staat voor ons authentieke Brabantse leven, ons mooie buitengebied, de rust en ruimte. Onze bossen, de heide, de fiets- en wandelpaden. De gemeente Rucphen bestaat uit 5 dorpen met allemaal een eigen identiteit, met sterke sociale verbanden, het dorpsgevoel, verenigingsleven, en saamhorigheid. Maar wat zien we van al dit moois terug in Puur?; "Ik wil graag mijn voorzieningen kenbaar maken". "Waarom benutten we OntdekR niet? of een combinatie van beide? Er gebeurt nu niks, dit kan veel beter, laten we er een gezamenlijk platform en uithangbord van maken?".





### Hoe verder?

Uit de roadshow is gebleken dat er behoefte is aan een vervolg. Daarom organiseren we begin 2024, naar verwachting in het eerste kwartaal, een tweede roadshow.

Het doel van de tweede roadshow is om toe te lichten wat er met de opbrengst uit de eerste roadshow is gedaan. Om inwoners, bedrijven en (maatschappelijke) organisaties mee te nemen in de gedeelde belangen, samenhang tussen opgaven en gebieden en keuzes die gemaakt moeten worden.

De verslagen van alle workshops zijn terug te lezen op het iReport. Wat is een iReport? Een iReport is een website met veel visuele en interactieve informatie over de omgevingsvisie van de gemeente Rucphen. De digitale omgeving van het iReport wordt in de loop van januari gepubliceerd via de website van de gemeente Rucphen. Alle deelnemers ontvangen per e-mail een bericht wanneer het iReport live is.

Alle uitkomsten, meningen, belangen en ideeën worden beoordeeld en tegen elkaar afgewogen. Dit betekent dat niet alle meningen en ideeën uit de workshops worden overgenomen. Het resultaat van de beoordeling wordt verwerkt in een ontwerp omgevingsvisie Rucphen 2.0. Dit ontwerp wordt ter inzage gelegd zodat u kunt zien wat er met uw inbreng is gebeurd. De ontwerp omgevingsvisie 2.0 is naar verwachting het derde kwartaal van 2024 klaar. Over de terinzagelegging wordt u geïnformeerd, zodat u op het ontwerp kunt reageren. Hoe we dat gaan doen en wanneer kunt u volgen via het iReport.

Nog een aanvulling? Stuur uw vraag naar: [omgevingsvisie@rucphen.nl](mailto:omgevingsvisie@rucphen.nl)

### Communicatie

Afdeling BRO, Team Omgevingswet  
Binnentuin 1, 4715 RW Rucphen  
Postbus 9, 4715 ZG Rucphen  
0165-349500  
[omgevingsvisie@rucphen.nl](mailto:omgevingsvisie@rucphen.nl)